KATEGORIE **E**

TRADIČNÍ POP PROSTŘEDKY

ALKOHOLICKÉ NÁPOJE, TABÁK

DOČASNÉ VYSTAVENÍ

POPAI AWARDS



CORONA – LIVING IS CALLING

49

Zadavatel: Tesco Media, Pivovary Staropramen s.r.o.

Materiály: karton, 3D prvky

Použití: hypermarkety

Shop-in-shop vystavení značky Corona vzniklo s cílem přenést její ikonický svět přímo do místa prodeje a propojit prémiový design s funkčním a ekologicky promyšleným řešením. Koncept vychází z komunikační platformy „Living is Calling", kterou prostřednictvím přírodního vzhledu, motivu slunce a charakteristické vizuality převádí do prostoru. Vystavení tak buduje nezaměnitelnou atmosféru značky Corona – evokuje léto, lehkost a chvíle mimo každodenní rutinu. Otevřená architektura současně zajišťuje výbornou viditelnost produktu z více směrů a vysokou prodejní kapacitu.

Klíčovou výzvou bylo vytvořit modulární konstrukci skutečně z kartonu, která navzdory lehkosti použitého materiálu dosahuje přesnosti, stability a nosnosti permanentní instalace – a zároveň tak i působí. Jednotlivé díly byly navrženy s mimořádným důrazem na přesnost a pevnost, aby konstrukce bezpečně obstála i při plném zatížení v náročném provozu hypermarketu. Modularita umožňuje variabilní sestavení a efektivní opakované využití jednotlivých částí.

Ekologický přístup je součástí samotného konstrukčního principu. Karton jako hlavní materiál představuje alternativu k materiálově náročnějším permanentním konstrukcím a po skončení životního cyklu umožňuje snadnější a ekologičtější likvidaci přímo v místě prodejny.

Výsledkem je prémiové a udržitelnější POP řešení, které spojuje variabilitu dočasného vystavení s přesností, nosností a vizuální kvalitou, kterou spotřebitel vnímá u permanentního vystavení – bez kompromisu v designu, funkčnosti ani autentickém vnímání značky Corona.