KATEGORIE Q

TRADIČNÍ POP PROSTŘEDKY
REKLAMNÍ DÁRKY V MÍSTĚ PRODEJE

POPAI AWARDS





PREZENTÉR S DÁRKOVOU SADOU PRO NOVINKU - BOŽKOV NA PEČENÍ

112

Zadavatel: STOCK Plzen-Božkov s.r.o.

Materiály: Karton, plexi, 3D prvky, LED

Použití: Vybrané hypermarkety

Novinka, BOŽKOV NA PEČENÍ, dostala pro své uvedení na trh, dvě rozdílné, ale vizuálně propojené podoby. Obě krabice pracují s tradičně laděnou grafikou, která odkazuje na svět domácího pečení – jemné ornamenty, krémové tóny, mosazné detaily a lehce retro styl vytvářejí dojem staré poctivé trouby a zároveň dávají celé novince vlastní charakter. Dárková krabice je řešena jednodušeji, vysouvacím principem, a uvnitř ukrývá chňapku, vařecku a vykrajovátka na perníčky. Presentér jde ale ještě o krok dál a motiv trouby převádí téměř do skutečného objektu. Dvířka se otevírají stejně jako u trouby, doplňuje je reálná mosazná úchytka a v horní části jsou svítící diody. Uvnitř je pak samotný BOŽKOV NA PEČENÍ spolu s dalšími doplňky. Výsledkem jsou dva formáty, které nejen představují nový produkt, ale zároveň pomáhají vytvořit silnější příběh značky a podpořit jeho zalistování i samotný prodej.