







17

SIS BIATLON MÁJKA

Zadavatel: Orkla Foods Česko a Slovensko a.s.

Materiály: EB lepenka 5vvl W/W

Použití: Sezónní instore vystavení typu Shop in Shop / Mini Shop in Shop pro podporu kampaně Biatlon a prezentaci značek Hamé a Májka v kategorii trvanlivých paštik a pomazánek. Hero produktem byla Májka, doplněná dalšími paštikami Hamé a rybími pomazánkami. Vystavení propojovalo televizní komunikaci a partnerství Hamé s českým biatlonem přímo s prodejní plochou. Celkem bylo realizováno 11 vystavení: 5 velkých SIS pro hypermarkety Albert.

Charakteristika: SIS Biatlon Májka převádí svět televizního biatlonu do výrazného žlutého prodejního prostoru s dominantní prezentací značek Hamé a Májka. Koncept pracuje s motivem biatlonové střelnice, sklopnými srdci, sportovními prvky a postavou z kampaně. Hlavní produkt Májka je viditelný ze všech klíčových pohledů a doplňuje jej claim „Vezmi si zlatou Májku!“. Velký SIS vytváří průchozí prostor s produktovou částí a obslužným či aktivačním pultem; mini SIS přenáší stejný komunikační koncept do menší plochy tradičního trhu. Řešení podporuje dostupnost různých formátů Májky, dalších paštik Hamé a rybích pomazánek, zvyšuje viditelnost hero produktu a propojuje zážitek ze sportovních přenosů s místem nákupu. Celkem bylo realizováno 5 velkých a 6 mini vystavení. Cílem bylo podpořit 360° kampaň, posílit znalost a hodnotu značek Hamé a Májka, zvýšit prodej paštik a vytvořit zapamatovatelný impulz k nákupu.