

PR BOX INFLUENCER GOATED

113

Zadavatel: GOATED s.r.o.

Materiály: Karton, plexi, kov, LCD display

Použití: Influencer

PR box pro GOATED převádí svět fitness do kompaktního, překvapivého formátu, který je pro influencery okamžitě srozumitelný, vizuálně atraktivní a zároveň zábavný. Hlavní myšlenkou je proměnit balení v činku – ikonický symbol tréninku a síly – přičemž reálná kovová tyč dodává celku autenticitu, zatímco kartonová závaží chytře ukrývají samotné proteinové nápoje. Už při prvním kontaktu tak box jasně komunikuje spojení produktu s aktivním životním stylem a myšlenkou, že GOATED je nápoj, který tě spolu s pohybem posouvá do formy. Po otevrření navíc přichází další vrstva zážitku: uvnitř se odhalí činka v plné kompozici a za ní displej, který automaticky spouští prezentační video. Celek díky tomu funguje nejen jako obal, ale jako promyšlený unboxing zážitek, který má silný vizuální impact, podporuje sdílení na sociálních sítích a dává značce GOATED výraznou, sebevědomou a zapamatovatelnou tvář.