



SHOWROOM MOTOTECHNA

Zadavatel: Mototechna drive s.r.o.

Přihlašovatel: MORIS design s.r.o.

Autor: MORIS design s.r.o.

Materiály: Luxusem charakterizované povrchy (vliesové tapety, velkoformátové grafiky, designová svítidla), industriálně odlehčené příčky, akustické materiály pro VIP prostory, kovové a skleněné konstrukce fasády.

Použití: Vlajková prodejna Mototechna Kolbenova, první samostatná pobočka značky po revoluci, slouží jako prémiový showroom a inspirativní prostor pro zákazníky.

Showroom Mototechna Kolbenova je první samostatná pobočka značky po revoluci a její vlajková loď, která propojuje prémiový design s inovativním zákaznickým zážitkem. Díky výrazné prosklené fasádě, světelným instalacím „Křídla“, ergonomickým zónám pro jednání se zákazníky, VIP salonku a fotostěně pro předání vozu poskytuje prostor funkční, estetický a ikonický zážitek, který reprezentuje novou identitu značky.

Projekt využívá luxusní materiály (vliesové tapety, velkoformátové grafiky, designová svítidla, kov a sklo) a integruje moderní technologie, čímž vytváří harmonický a nadčasový prostor. Showroom ukazuje schopnost MORIS design kombinovat design, funkčnost a brandovou komunikaci, čímž posouvá český automobilový retail na evropskou úroveň.

