



154



BJUT BY DR. MAX

Zadavatel: Dr.Max

Příhlašovatel: REXY s.r.o.

Autor: REXY Group

Materiály: Přírodní materiály, corian, sklo, leštěná mosaz a nerezová ocel, exkluzivní lamináty, zlaté akcenty, biofilní prvky, luxusní povrchy (matné i lesklé), digitální obrazovky

Použití: OC Westfield Chodov



Bjut by Dr.Max představuje zcela nový formát beauty retailu, který propojuje zdraví, krásu a technologie 21. století. Vlajková prodejna o rozloze přes 300 m² redefinuje způsob, jakým zákazníci vnímají nákupní zážitek v oblasti péče o sebe – od odborného poradenství až po personalizované rituály krásy. Koncept staví na myšlence holistické péče, která spojuje lékařskou odbornost se světem luxusní kosmetiky. Zákazníci zde nacházejí inspirativní prostor s oddělenými zónami péče o pleť, vlasy i tělo, doplněnými o Beauty Huby pro odbornou diagnostiku a individuální doporučení. Design interiéru vychází z principu „organic flow“ – jemné linie, pastelová barevnost, přírodní materiály, zlaté akcenty a biofilní prvky vytvářejí přirozené prostředí, které podporuje pohodu a ženskost. Harmonii prostoru doplňuje ambientní osvětlení a nábytek navržený na míru pro plynulý pohyb i komfort zákazníků.

Součástí prodejny jsou i pokročilé digitální prvky – LED shelftalkery, interaktivní obrazovky či diagnostické skenery pleti a vlasů, které přinášejí nový standard personalizace a efektivní komunikace. BJUT by Dr.Max je tak průkopnický koncept, který spojuje design, funkčnost a technologii do jednoho celku a nastavuje nové měřítko pro moderní beauty retail.