



79



SHOP-IN-SHOP PANTENE

Zadavatel: Procter & Gamble International Operations SA

Příhlašovatel: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Autor: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Materiály: 5vl + 3vl vlnitá lepenka, voština, plexi

Použití: Zvýšení Brand Awareness. Podpora prodeje.



Ikonické kruhy, které symbolizují nekonečný cyklus péče a regenerace – to jsou nejen dominanty shop-in-shopu pro Pantene, ale především prvky, které spolehlivě přitáhnou pozornost všech procházejících zákazníků. Vystavení bylo realizováno u příležitosti představení nové řady Pantene zaměřené na hloubkovou hydrataci vlasů. Celá komunikace staví na jasném claimu „Cleanse. Recharge.“, který odkazuje na očistu a opětovné načerpání energie.

Shop-in-shop byl proto navržen tak, aby působil čistě, elegantně a nechal vyniknout krásu jednoduchých linií. Citlivou kombinací barev a tvarů se podařilo dosáhnout efektu luxusu, prémiovosti, kvality a zároveň profesionality, která je navíc podpořena komunikací všech benefitů představovaných produktů. Samozřejmostí je i vystavení celého portfolia výrobků. Shop-in-shop Pantene je zkrátka vynikajícím důkazem toho, že v jednoduchosti je největší síla!