



SHOP-IN-SHOP TARGA FLORIO

Zadavatel: Kofola a.s.

Přihlašovatel: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Autor: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Materiály: Voština, VVL lepenka, forex černý, plexi opál, zrcadlová fólie

Použití: Instore vystavení v hypermarketech Albert. Podpora soutěže a zvýšení Brand Awareness.



Intenzivní chuť citrusů, které dozrávají pod horkým sicilským sluncem, romantika starých časů a legendární automobilový závod – to všechno neodmyslitelně patří k prémiové limonádě Targa Florio. Zároveň jde i o poznávací znamení shop-in-shopu, který prezentuje produkty této značky a současně upozorňuje na probíhající soutěž.

Ústředním motivem vystavení je závodní veterán a na spojení s prostředím automobilových závodů odkazuje také motiv vavřínového věnce, který je tradiční trofejí vítězů. Ten navíc koresponduje s hlavní cenou soutěže, tedy zájezdem na Velkou cenu Itálie. Požadavkem klienta bylo navýšení penetrace trhu a podpora opakovaného nákupu, tudíž je shop-in-shop navržen tak, aby v něm mohlo být umístěno dostatečné množství produktů, které budou pro zákazníky komfortně dostupné.

Zajímavostí závodního veteránu jsou světlomety, které se rozsvěcí vypínačem na palubní desce. Aby se světlo správně odráželo od LED modulů, je vnitřek světlometů z černého forexu nastříkán bílou barvou. Z černého forexu je také volant, celá palubní deska a zrcátka, která jsou pokáširovaná zrcadlovou samolepkou. Podstatnou charakteristikou vystavení je i jeho tonalita evokující romantickou atmosféru závodu v 50. a 60. letech. Také proto se součástí shop-in-shopu stala podlahová samolepka s fotografií závodního veteránu, která je stylově laděná do firemních barev Targa Florio.