



DESIGNOVÝ SHOP-IN-SHOP MAGNUM



12

Zadavatel: UNILEVER ČR, spol. s r. o.

Přihlašovatel: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Autor: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Materiály: Voština, kapa, polystyren, dřevo, plexi

Použití: In-store vystavení v hypermarketech Albert. Představení novinek.

Prémiový produkt potřebuje luxusní vystavení! To je i případ značky Magnum, která rozšiřovala své portfolio o dvě novinky: Double Hazelnut a Double Cherry. V rámci kampaně, která nové produkty představovala, byl na prodejní plochy instalován elegantní shop-in-shop se světelnými prvky.

Značka Magnum je vnímána spotřebiteli jako luxusní a prémiová a tomu odpovídá i vyznění vystavení, u kterého byl akcentován moderní vzhled a originální design. Žárlivému shop-in-shopu, který je na prodejní ploše nepřehlédnutelný, dominují zlaté prvky, které nejenže poutají pozornost, ale zároveň u zákazníků evokují spojení s exkluzivitou. Tento dojem je navíc umocněn atraktivními světelnými efekty, kdy oblouky svítí ve hraně a nasvětlená jsou i loga. Nanuky jsou vytvořeny z polystyrenu a vzhledem k tomu, že zde byl jasný požadavek na prémiový vzhled, na dřívka je použita překližka. Luxusní dojem podtrhuje zlatá fólie. Důležitou součástí shop-in-shopu je samozřejmě i lednička, v níž jsou prezentované produkty uloženy, a podlahová samolepka, která dodává shop-in-shopu stylové „zarámování“. Výsledkem je spojení vizuální atraktivity s funkcí a stylem.