



NOVÝ KONCEPT PRODEJNY: CEWE ATELIÉR

Zadavatel: CEWE Color a.s.

Příhlašovatel: WELLEN Retail Experience

Autor: WELLEN Retail Experience

Materiály: MDF, dřevo, kov, sklo, digitální prvky

Použití: Centrální prodejní stůl představuje hlavní, unikátní a signifikantní prvek nového konceptu prodejen CEWE Atelier, jeho rozměry jsou modifikovány na míru jednotlivých poboček.



Nový koncept prodejen CEWE s tímto stolem byl jako první implementován do pobočky v OC Nový Smíchov, dále pak Pardubice, Letňany a Hradec Králové.

Retail koncept Atelier představuje nový přístup k aktivnímu zážitkovému prodeji, posiluje v zákaznících tvořivost a hrdost na autorství jejich fotografií. Stávají se zde tvůrci a objevují inspiraci, co vše hezkého mohou ze svých fotografií vytvořit. Tato strategie vznikla na základě detailních zákaznických focus group a dotazníků, s praktickými postřehy se zapojil také personál prodejen. Celkový design silněji akcentuje značku CEWE v duchu jejího claimu Milujeme fotky s maximálním využitím brandové barevnosti. Prodejna je nově členěna do logických zón podle úrovně asistence, bylo zpřehledněno vystavení. Centrální prodejní stůl umožňuje prodejnímu týmu aktivovat a motivovat zákazníka. Je primárním kontaktním místem, slouží jako aktivní vzorkovna a katalog, počítá s místem pro sezení při prodejním rozhovoru a servisu. Asistent prodeje zde vytváří spolu se zákazníkem složitější objednávky, případně je zpracovává. Zákazníci si zde mohou zkontrolovat vyrobenou zakázku. Prodejna je doplněna také o aktivní digitální nosiče, pro které byl vytvořena fit-to-retail komunikace. Koncept je postupně implementován a o jeho využití je zájem i mimo ČR, v rámci globální sítě CEWE.