



SHOP-IN-SHOP ARIEL

Zadavatel: Dunnhumby, s.r.o.

Přihlašovatel: MARKET Design, s.r.o.

Autor: MARKET Design, s.r.o.

Materiály: BC kraft, EB, GC1

Použití: Shop-in-shop vystavení značky Ariel vzniklo ve spolupráci se společností Dunnhumby a bylo určeno pro retailové prostředí. Cílem instalace bylo přilákat pozornost zákazníků k nové produktové řadě Ariel kapslí a avivážím Lenor, které společně reprezentovaly kompletní řešení pro péči o prádlo. Vystavení prezentovalo klíčové benefity značky – účinné odstranění i 7 dní zaschlých skvrn a dlouhotrvající svěžest. Koncept měl vzdělávací i zážitkový rozměr – přibližoval zákazníkům svět praní hroudu a vizuálně poutavou formou.

Celá instalace byla vyrobena z udržitelného kartonu, který zaručoval ekologičnost, snadnou recyklaci i lehkou manipulaci při instalaci. Dominantním prvkem byla imitace pračky z papíru s točícím se bubnem poháněným motorkem, která symbolizovala proces praní a vytvářela poutavý, interaktivní efekt. Doplnkovým prvkem byl proutěný košík, evokující čistotu a pořádek v domácnosti, a prostor určený pro vystavení aviváží Lenor. Kombinace těchto prvků vytvářela atraktivní, udržitelný a funkční celek, který přinášel zákazníkům zážitek a zároveň podpořil prodejní komunikaci značek Ariel a Lenor přímo v místě nákupu.

