



## SHOP-IN-SHOP ARIEL

**Zadavatel:** Dunnhumby, s.r.o.

**Příhlašovatel:** MARKET Design, s.r.o.

**Autor:** MARKET Design, s.r.o.

**Materiály:** BC kraft, EB, GC1

**Použití:** Shop-in-shop vystavení značky Ariel vzniklo ve spolupráci se společností Dunnhumby a bylo určeno pro retailové prostředí. Cílem instalace bylo přilákat pozornost zákazníků k nové produktové řadě Ariel kapslí a avivážím Lenor, které společně reprezentovaly kompletní řešení pro péči o prádlo. Vystavení prezentovalo klíčové benefity značky – účinné odstranění i 7 dní zaschlých skvrn a dlouhotrvající svěžest. Koncept měl vzdělávací i zážitkový rozměr – přibližoval zákazníkům svět prání hravou a vizuálně poutavou formou.

Celá instalace byla vyrobena z udržitelného kartonu, který zaručoval ekologičnost, snadnou recyklaci i lehkou manipulaci při instalaci. Dominantním prvkem byla imitace pračky z papíru s točícím se bubnem poháněným motorkem, která symbolizovala proces prání a vytvářela poutavý, interaktivní efekt. Doplňkovým prvkem byl proutěný košík, evokující čistotu a pořádek v domácnosti, a prostor určený pro vystavení aviváží Lenor. Kombinace těchto prvků vytvářela atraktivní, udržitelný a funkční celek, který přinášel zákazníkům zážitek a zároveň podpořil prodejní komunikaci značek Ariel a Lenor přímo v místě nákupu.

