



SAMSUNG MILANO POP-UP – CORTINA SPORT VILLAGE

Zadavatel: SAMSUNG

Přihlašovatel: Cheil Czech

Autor: Design by Cheil- Shoptect

Materiály: dřevo, železo, ocel, PVC, sklo, akryl

Použití: Cílem projektu Samsung Milano Cortina 2026 Sport Village bylo vytvořit zážitkový prostor, který spojuje sport, inovace a konektivitu v duchu blížících se Zimních olympijských her Milano Cortina 2026. Hlavním záměrem bylo přiblížit veřejnosti značku Samsung jako technologického lídra, který propojuje lidi prostřednictvím nejnovějších mobilních technologií a umělé inteligence Galaxy AI.

Koncept navázal na představení vlajkového produktu Galaxy S25 a zdůraznil klíčové hodnoty značky – interaktivitu, propojení digitálního a reálného světa a možnost sdílení zážitků v reálném čase. Návštěvníci si mohli technologie vyzkoušet v autentickém prostředí sportovních aktivit, čímž se prezentace stala nejen vizuálně atraktivní, ale i prakticky přístupnou a zapamatovatelnou.

Originalita konceptu spočívala ve spojení sportovních disciplín (curling, hokej) s technologickými prvky a interaktivními instalacemi v rámci moderní architektury umístěné přímo na Piazza Duomo v Miláně. Technické řešení zahrnovalo 2D projekce, interaktivní displeje a prostorové prvky, které přirozeně propojovaly realitu s digitálním prostředím. Otevřená konstrukce pavilonu umožnila plynulý pohyb návštěvníků a vizuální propojení s okolím historického centra. Celkový design vycházel z estetiky značky Samsung – minimalistický, technologicky vyspělý, ale zároveň přívětivý. Výsledkem je jednotný, silně působící zážitek, který spojuje estetiku, funkčnost a inovaci a zároveň podporuje vnímání značky jako oficiálního partnera olympijských her a lídra v oblasti inteligentních technologií.

103