



SVĚLETNÝ SHELF STOPPER PROUD

- Zadavatel:** Plzeňský Prazdroj, a. s.
- Přihlašovatel:** POS Media Czech Republic, s.r.o.
- Autor:** POS Media Czech Republic, s.r.o.
- Materiály:** Reálné lahve, transparent. plexi, obarvený plast plast.
Držák SS je speciálně navržen na uchycení
na třetinkový rám.
- Použití:** In-store vystavení v hypermarketech Albert.
Podpora prodeje. Zvýšení Brand Awareness.



Hravost a cílení na mladší generaci, která stále víc vyhledává piva s nižší hořkostí a obsahem alkoholu, se staly poznávacími znameními kampaně značky piva Proud z portfolia Plzeňského Prazdroje. Claim „Obrat proud“ vyzývá k vystoupení z rutiny, snaží se inspirovat k narušení stereotypů a reflektuje životní styl cílové skupiny. A přesně takový je i shelfstopper navržený pro značku Proud. Ten jednak využívá ambigramu na etiketě lahve, který umožňuje číst nápis „Proud“ i při otočení o 180°, a současně vtipným způsobem navazuje na aktuálně probíhající kampaň, která propojuje lehkost piva Proud se zážitkem letu ve stavu beztíže. To všechno je podpořeno působivým nasvícením a světelnými efekty

Shelfstopper pracuje s reálnými lahvemi, které jsou vloženy mezi dvě vrstvy transparentního plexi, a nasvícené barvami ladícími k samotnému pivu. Lahve tak působí dojmem, jako kdyby levitovaly. Černě lakovaný držák, potíštěný plast a předlepené logo pak celý prvek sjednocují. Důležitým prvkem je podsvícený claim, který už z dálky přitahuje pozornost, a díky kterému vystavení na prodejní ploše ještě víc vyniká. Celkové vyznění shelfstopperu dokonale souzní s atmosférou kampaně a respektuje cílovou skupinu, kterou chtěla značka oslovit.