



## TOUCH POINT

**Zadavatel:** L'Oréal Česká republika s.r.o.  
**Přihlašovatel:** RETAIL OF THE FUTURE, s.r.o.  
**Autor:** RETAIL OF THE FUTURE, s.r.o.  
**Materiály:** Ohýbaný komaxitovaný plech,  
 hliník, dibond, plexy, digitální  
 potisk, dotykový screen,  
 prezentační screen, router, počítač, kamera

**Použití:** Eventy, promo akce, veletrhy

Součástí kampaně 2025, využívaně na eventech v obchodních centrech, venkovních akcích i festivalech napříč Českou republikou, Slovenskem a Maďarskem. Tour: Praha – Bratislava – Debrecín, Brno – Košice – Budapešť. Další: WPP - Holešovice, Olomouc, Sídlo L'Oréal Praha, VŠE Praha

Cílem bylo uvést na trh nový produkt Garnier Stop the Pop Pimple Patches atraktivní a interaktivní formou. Výsledkem je modulární digitální kiosk propojený s herní aplikací a eventovou tour. Konstrukce z lakovaného hliníku zajišťuje snadnou manipulaci a dlouhou životnost, zatímco boční panely s vyměnitelnou grafikou umožňují rychlý rebranding pro budoucí kampaně.

Každý Touch Point je vybaven dvojicí displejů (dotykovým a interaktivním), webkamerou, Wi-Fi routerem, PC a transportním boxem. Součástí projektu byla i tvorba interaktivní hry s využitím AI, optimalizované pro mobilní zařízení. Celý projekt – od konceptu po realizaci – vznikl během 70 dní. Výsledkem je flexibilní, technologicky pokročilé řešení spojující inovaci, zážitek a marketing v pohybu.

