



SHOP-IN-SHOP COCA-COLA - MIXABILITA

Zadavatel: Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.

Příhlašovatel: DAGO s.r.o.

Autor: DAGO team

Materiály: karton, reálné komponenty

Použití: hypermarkety

28

Coca-Cola se svou iniciativou „Perfect Mix“ nám dala příležitost prezentovat v prodejních koncept, který zákazníkům představoval možnosti míchání drinků se značkami jako jsou Bacardi, Finlandia či Kinley. Cílem bylo přiblížit mixologii přímo v místě nákupu a propojit produkty s barovou kulturou. Design vystavení pracuje s prémiovým vzhledem – kombinací dekorů, decentního nasvícení a barových prvků, včetně zavěšených sklenic či chladičů na lahve. Celek tak působí autenticky a navozuje atmosféru moderního baru. Produkty jsou umístěny v přehledných blocích, takže nakupující díky tomu snadno vidí, jaké kombinace se k sobě hodí, a jsou motivováni vyzkoušet nové varianty. Vystavení tím plní dvojí roli: posiluje prémiové vnímání značek v portfoliu a současně funguje jako edukace tím, že ukazuje nové příležitosti, jak si ho užít v rámci společenských příležitostí.