



SHOP-IN-SHOP FERNET STOCK

Zadavatel: STOCK Plzeň-Božkov s. r. o.

Přihlašovatel: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Autor: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Materiály: 5vvl + 3vvl vlnitá lepenka, voština, kapa, plexi, forex

Použití: Brand Awareness. Podpora prodeje. Představení novinky.

Tradice vedle moderny. Ikonický odkaz vedle inovace. Černá vedle oranžové. Fernet Original vedle Fernetu Blood Orange... Kontrasty jsou podstatou shop-in-shopu vytvořeného pro značku Fernet Stock. Výrazný vizuální styl svým svěžím zpracováním cílí na mladé zákazníky a prostřednictvím kontrastů představuje nový produkt Fernet Blood Orange.

Vystavení dominují makety lahví obou variant Fernetu v nadživotní velikosti. Ty jsou navíc doplněné o vizuály „šplouchů“ obou nápojů, které jsou vizuálně atraktivní a zároveň podtrhují energický a dynamický charakter shop-in-shopu. Výrazným prvkem jsou také 3D šťavnaté pomeranče. Komunikace se soustředí na jednoduchý, zapamatovatelný benefit, který dokonale vystihuje claim „Vždy máš na výběr.“ Ten je navíc, stejně jako podlahová samolepka, vyvedený v kombinaci černé a oranžové barvy. Kontrast a možnost výběru jsou tak znázorněny i graficky.

Shop-in-shop Fernet Stock je originální, hravý, zábavný a energický. Bonusem je premiíový vzhled a především prezentace všech důležitých charakteristik obou produktů. Jednoduše vždy máte na výběr!

