



HRAVÝ SHOP-IN-SHOP STUDENTSKÁ PEČEŤ

8



Zadavatel: Nestlé Česko s.r.o.

Příhlašovatel: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Autor: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Materiály: Voština, 3 + 5 vl lepenka, forex, pet-G čiré, kapa, plexi opál a čiré, podlahová samolepka, kovové tyče

Použití: Podpora probíhající kampaně. Prezentace nové vizuální identity.

Čokoláda Studentská pečť letos oslavila padesát let a tak významné výročí si žádá výjimečné vystavení. Smyslem shop-in-shopu bylo nejen posílit brand awareness a prodeje, ale zároveň upozornit i na nové obaly, které si Studentská pečť k výročí nadělila. Nová vizuální identita obalů vychází z původního vzhledu, který byl zjednodušen a modernizován. Hlavní roli tu hraje chuť, ingredience i návrat ke kořenům s moderním twistem.

To všechno je obsaženo i v shop-in-shopu, který byl u příležitosti výročí Studentské pečť realizován. Vystavení je vyvedeno ve dvou tónech modré, kterými je Studentská pečť známá a podle kterých je jasně rozpoznatelná. Tato barevná kombinace se objevuje nejen na samotném vystavení, ale i na podlahové samolepce, která jej včleňuje do prostoru obchodu.

Shop-in-shop zaujme svými oblémi tvary a na jeho spodní části jsou pomocí nápadného vizuálu komunikovány právě kvalitní ingredience, na kterých si Studentská pečť zakládá. Claim „Vyber si tu svou!“ zase odkazuje na množství příchutí, které má zákazník k dispozici. Zajímavý přesah vystavení dodávají otočné kartičky na zadní straně topperu, které hravou a nápaditou formou upozorňují na rozmanitost čokolád Studentská pečť.