



SHOP-IN-SHOP HELLMANN'S FOOD TRUCK



Zadavatel: UNILEVER ČR, spol. s r. o

Příhlašovatel: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Autor: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Materiály: Voština, 3 + 5 vl lepenka, canvas, podlahová samolepka

Použití: In-storové vystavení v hypermarketech Albert a Globus. Podpora prodeje.

Že jsou produkty značky Hellmann's určené především pro hospodyňky a tradiční kuchyni? Nesmysl! Právě touha vymanit se z této limitující „škatulky“ a představit produkty Hellmann's i jako součást moderních a zdravých pokrmů pro mladé, vedla značku k zadání výroby tematického shop-in-shopu. Shop-in-shop získal podobu, která dokonale vyhovuje tonalitě letní kampaně. Jeho stěžejní součástí se stala maketa Food Trucku, který je tradičně spojen s létem, pikniky a festivaly. Food Truck je vyveden v modré barvě, která je pro značku Hellmann's signifikantní. V jeho rámci je vystavené portfolio omáček Hellmann's a celkové vyznění podtrhuje i bohatě obložená bageta umístěná na střeše auta. Myšlenka propagovat produkty ze segmentu potravin prostřednictvím Food Trucku je originální a přitahuje pozornost. Součástí vystavení je také brandovaná paleta, která pomocí výrazného vizuálu komunikuje nejen konkrétní produkt, na nějž chce klient upozornit (tatarská omáčka), ale i příklad konkrétního jídla, ve kterém najde uplatnění (obložená bageta). Letní atmosféru shop-in-shopu doplňuje podlahová samolepka v designu svěžího trávníku. Výrazné barevný Food Truck, obložené bagety a trávník, na kterém si je můžete vychutnat – to všechno evokuje letní pohodu, pikniky a festivaly. Vystavení tak oslovuje přesně tu cílovou skupinu, pro kterou bylo určeno.