



SHOP-IN-SHOP MILA

Zadavatel: I.D.C. Holding, a.s.

Přihlašovatel: DAGO team

Autor: DAGO team

Materiály: karton, reálné prvky

Použití: hypermarkty

17

V květnu, tradičně vnímaném jako měsíc lásky, jsme pro oblíbenou značku oplatek Mila vytvořili nevšední shop-in-shop, který přenesl na prodejní plochy kousek romantického parku. Celý koncept instore realizace byl vystaven kolem bílého posezení pod kvetoucí sakurou, doplněného o 3D prvky oplatek a srdcového packshotu. Výsledkem je vystavení, které nejen vizuálně zaujme, ale zároveň posiluje emocionální propojení se značkou Mila, která patří mezi lídry trhu v segmentu oplatek. Kombinace kreativního ztvárnění, silného brandingu a důrazu na zážitek naplňuje zadání vytvořit odlišné a zapamatovatelné vystavení. Díky naší realizaci mohou zákazníci svou drahou polovičku potěšit nejen jedinečnou oplatkou, ale i symbolickým polibkem pod rozkvetlým stromem – jako improvizovanou připomínkou tradičního jarního rituálu. Vždyť na opravdovou lásku není nikdy pozdě.