



BRIT CARE CHRISTMAS PROJECT - KNIHA DOBRÝCH SKUTKŮ UKRAJINA

158**Zadavatel:** VAFO PRAHA s.r.o.**Příhlašovatel:** VAFO PRAHA s.r.o.**Autor:** MarketDesign, s.r.o (Markéta Čichovská, Sandra Rubešová),
VAFO PRAHA, s.r.o (Barbora Hybnerová)

Cíl a pozadí projektu: Spojit nákupní zážitek s charitativní výzvou a ukázat, že péče o mazlíčky znamená i laskavost k těm, kteří domov teprve hledají. Projekt měl propojit značku Brit Care s hodnotami empatie, solidarity a zodpovědnosti.

Strategické řešení: Dominantou vystavení je vánoční strom symbolizující dárky a péči. Jeho tvar tvoří regál se sortimentem vánočních produktů Brit Care, doplněný o fotokoutek a tribunu s „Knihou dobrých skutků“, kam návštěvníci zapisují svá přání a příběhy pomoci zvířatům. Celý prostor působí útulně a emotivně. Spojuje tradiční sváteční estetiku se symbolikou solidarity.

Kreativní řešení: Vystavení proměňuje klasický POS prvek v interaktivní sváteční zážitek. Vánoční strom funguje nejen jako regál, ale i jako symbol dobra. Spojení fotokoutku, interaktivní tribuny s knihou a emotivního storytellingu proměňuje prostor v místo setkání a sdílení. Kombinace charitativní aktivity a vizuálního zážitku vytváří hlubší emocionální zapojení zákazníků a zvyšuje loajalitu ke značce.

Výsledky projektu: Projekt se stal symbolem sváteční solidarity, zvýšil prodeje vánočních produktů Brit Care a posílil povědomí o značce jako o značce, která spojuje prémiovou péči se skutečnou empatií. Do „Knihy dobrých skutků“ se zapsaly tisíce zákazníků, čímž projekt přesáhl rámec obchodu a stal se společenskou výzvou k laskavosti. Nakoupený produkt se uloží do bedničky a tím podpoří opuštěný mazlíček v rámci válečné situace.