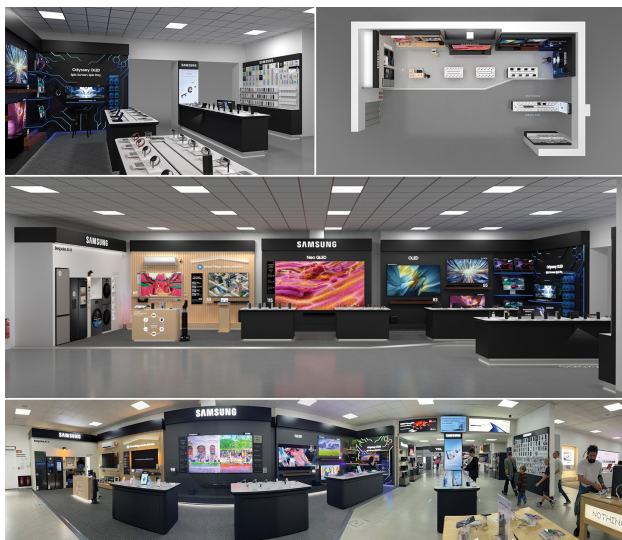




SAMSUNG ALZA SHOWROOM

101

Zadavatel: SAMSUNG Czech

Příhlašovatel: Cheil Czech

Autor: Cheil Czech

Materiály: Laminát, PVC, plast, hliník, papír, LED osvětlení

Použití: Projekt Samsung Alza Showroom vznikl s cílem vytvořit zcela nové a komplexní řešení SiS (Shop-in-Shop) pro prezentaci širokého portfolia produktů značky Samsung v showroomu Alza Holečkova v Praze o rozloze 85 m². Zadáním bylo navrhnout jednotný prostor umožňující vystavit rozmanité produktové řady – od televizorů, domácích spotřebičů a monitorů až po mobilní zařízení, příslušenství a produkty SmartThings.

Showroom je navržen tak, aby poskytoval zákazníkům přirozený a přehledný zážitek z prezentace produktů i jejich vzájemného propojení. Jednotlivé zóny – SmartThings, Visual Display, MX, Home Appliances, Gaming a Accessories – tvoří logicky uspořádaný celek, který zároveň podporuje příběh značky a její ekosystém. Celý prostor byl koncipován v souladu s globálními Guidelines Samsung Electronics, přičemž musel být zároveň přizpůsoben specifickým požadavkům prostředí Alzy.

Samsung Alza Showroom představuje první adaptaci konceptu SmartThings do prostředí SiS v Evropě. Řešení kombinuje technickou náročnost, funkčnost a estetiku v dokonale sladěném celku. Významnou roli hraje zóna SmartThings s prezentací propojených zařízení, Gaming zóna s monitorem Odyssey, MX stůl s projekcí na podlahu a stěna s příslušenstvím, která zajišťuje přehlednost a atraktivitu sortimentu. Celý prostor je maximálně využitý, včetně skrytých úložných částí a technických přístupů, a splňuje nejvyšší ergonomické a designové standardy. Výjimečnost řešení podtrhuje i technická preciznost – realizace odpovídá návrhu designu na 100 %. Výsledkem je moderní, vizuálně působivý a technologicky vyspělý showroom, který prezentuje značku Samsung jako inovátora a lídra v oblasti inteligentní domácnosti a prémiové elektroniky.