



QUADRIO, KAFKA V POHYBU

Zadavatel: CPI, Quadrio

Přihlašovatel: WELLEN Retail Experience

Autor: WELLEN Retail experience

**155**

Cíl a pozadí projektu: Nákupní centra v centru Prahy soupeří nejen šíří nabídky obchodů a gastro zón, ale především o pozornost návštěvníků a čas, který v jejich prostorách stráví. Jak se odlišit od konkurence a stát se místem, kam lidé nepřijdou jen nakupovat, ale i zažít něco výjimečného?

Strategické řešení: Rozhodli jsme se představit více než skvělé restaurace a nabídku obchodů: přidali jsme kulturní rozměr a lokální přesah. Tak vznikl koncept „Kafka v pohybu“, který propojuje umění, design a moderní zážitkový retail. Ikonická pohyblivá socha hlavy Franze Kafky, umístěná u vstupu do centra Quadrio, je mezinárodně známá a patří mezi nejfotografovanější místa v Praze. Toho jsme využili a tento kulturní symbol jsme přetavili v ústřední motiv instore, outdoorové a digitální kampaně, jejímž novým centrem se stala Kafka4 Gallery – výstavní prostor v rozšířené zóně Food Level v rámci Quadrio.

Kreativní řešení: V nové části Food Level vznikla galerie složená z panelů z černého dřeva a betonu. Na nich jsou vystavena umělecká díla mladých autorů, tvořících zejména v digitálním prostředí, inspirovaná Kafkovými novelami. Každý panel prezentuje moderní vizuální interpretaci jedné z nich. Součástí prostoru je designová knihovna „Kafka v pohybu“, tvořená černým dřevem, přírodními policemi a bílými lany – jsou zde umístěny Kafkovy knihy, dále pohlednice a merchandising vytvořené speciálně pro tuto kampaň. Instore komunikace byla podpořena jednoduchými navigačními panely ve stejném minimalistickém stylu. Galerie byla otevřena speciální událostí za účasti umělců a influencerů, kteří obsah šířili na sociálních sítích. Koncept se dále rozvinul do nové webové sekce Quadria, digitálních CLV panelů a SoMe storytellingu, propojujícího Kafku s moderním uměním a městským životem.

Výsledky projektu: • Zvýšení návštěvnosti v zóně Food Level díky propojení online a offline komunikace • Vysoký organický dosah na sociálních sítích – Kafka v pohybu se stal virálním tématem • Posílení vnímání značky Quadrio jako kulturní destinace • Dlouhodobost – galerie zůstává otevřená, bude se dále rozšiřovat a obměňovat Projekt Kafka v pohybu proměnil komerční prostor v kulturní zážitek. Spojuje architekturu, umění a retail do funkční a estetické instalace, která podporuje návštěvnost, setrvání i image centra. Quadrio tak povýšilo roli nákupního centra na místo, kde se každodenní život přirozeně setkává s kulturou.