



MODERNIZACE PIVNÍCH ULÍČEK KAUFLAND SK

Zadavatel: Plzeňský Prazdroj, a.s.

Příhlašovatel: Plzeňský Prazdroj, a.s.

Autor: Bakof group s.r.o.

Materiály: LED panely

Použití: Zatraktivnění pивní sekce v 10 obchodech Kaufland pomocí LED technologií.

Cílem projektu bylo zásadně posílit atraktivitu pивní kategorie a zvýšit její návštěvnost, se zvláštním důrazem na segment nealkoholických pив.

V rámci řešení vznikl atraktivní vstup využívající LED panely obklopující čelní moduly uličky ze všech tří stran, které prostřednictvím dynamických video spotů prezentují momenty konzumace a vytvářejí silnou asociaci s kategorií pивa jako symbolem zážitku a osvěžení.

Segment nealkoholických radlerů byl navíc podpořen inovativními LED displeji integrovanými přímo do polic, které prostřednictvím poutavých animací evokují pocit svěžesti a ovocné chuti, čímž posilují vizibilitu i chuťovou atraktivitu tohoto rostoucího segmentu.

