



149

CARNILOVE

Zadavatel: VAFO PRAHA s.r.o.

Přihlašovatel: VAFO PRAHA s.r.o.

Autor: MarketDesign, s.r.o. (Markéta Čichovská),
VAFO PRAHA, s.r.o. (Milan Rytíř, Olga Kozmynich)

Materiály: dřevo, kov, umělá zeleň s recyklovatelným jádrem, překližka

Použití: Vystavení pro veletrh FOR PETS 2025, následně využito jako modulární prodejní vybavení a instalace v brandovaných prodejnách distribučních partnerů Carnilove.

Stánek značky Carnilove propojuje architekturu inspirovanou přírodou s moderním designem. Klíčovými prvky jsou dřevo, kámen a zeleň, které vytvářejí autentickou atmosféru severu a podporují brandové pilíře – instinkt, přirozenost a odolnost. Otevřená dispozice přirozeně vede návštěvníky mezi produktovými zónami, zatímco centrální obrazovky prezentují sílu přírody a značky.

Koncepčně byl stánek rozdělen do čtyř částí – nákupní, edukační, zážitkové a odpočinkové. V nich zákazníci mohli najít oblíbené produkty Carnilove, snack bar, DIY koutek na tvorbu vlastních hraček pro psy a fotokoutek s efektem mlhy. Tento koncept umožnil návštěvníkům značku nejen objevovat, ale skutečně ji zažít všemi smysly. Cílem projektu bylo představit Carnilove jako lídra v oblasti prémiového petfoodu inspirovaného přirozenou výživou divokých zvířat, posílit emocionální propojení se zákazníky a vytvořit multisenzorický zážitek, který vtáhne do světa značky. Design kombinuje surovost přírodních materiálů s čistotou moderních linií. Grafická komunikace využívá realistické motivy z divočiny a harmonicky propojuje expozici s claimy značky. Celý prostor působí přirozeně, silně a zároveň prémiově. Stánek je modulární, recyklovatelný a určený pro opakované využití. Díky své konstrukci byl po veletrhu přizpůsoben jako brandovaný interiér prodejních prostor distribučních partnerů Carnilove, čímž prodloužil svůj životní cyklus a potvrdil udržitelný přístup značky „Respect for Nature“. Expozice patřila k nejnavštěvovanějším na veletrhu FOR PETS 2025. Získala ocenění TOP EXPO 2025 a pozitivní ohlasy odborné i široké veřejnosti díky originálnímu propojení přírody, designu a značkového storytellingu.

