



SHOP-IN-SHOP MONSTER & McLAREN

Zadavatel: Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.

Přihlašovatel: DAGO s.r.o.

Autor: DAGO team

Materiály: karto, plast

Použití: supermarkety

27

Spojení značky Monster a týmu McLaren nás přivedlo na design POP média s mimořádně silným impulzem a adrenalinem. V rámci kampaně mířené na milovníky motorsportu vznikl shop-in-shop s dominantním prvkem v podobě realistické repliky závodní formule. Tento vizuálně výrazný model, obklopený produkty Monster, přenesl atmosféru F1 přímo do retailu. Design vystavení zcela odpovídá charakteru značky: industriální černá doplněná o neonově zelené akcenty, motiv trhajícího se plechu a podlahová fólie evokující boxovou uličku umocňují celkový zážitek. Samotná formule vznikla kombinací různých materiálů, včetně vlnité lepenky, PVC, plastu i 3D tisku – její výroba tak představovala značný konstrukční úspěch. Výsledkem je vizuálně úderná a propracovaná POP kampaň, která zaujme technickou precizností a spotřebitelskou soutěží o ceny spojené se značkou McLaren.