



CENA PUBLIKA



HLASUJTE ZDE



ELEGANTNÍ STOJÁNEK MATTONI

Zadavatel: Mattoni 1873 a.s.

Přihlašovatel: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Autor: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Materiály: Překlička, plexisklo, plotrovaná samolepka

Použití: Lázeňské restaurace. Zvýšení Brand Awareness.

Představit přírodní minerální vody coby ideální a zdravou součást pitného režimu – to je hlavním cílem stojánek navrženého pro značku Mattoni. Vzhledem k tomu, že stojánek je umístěn především v lázeňských restauracích, bylo nutné respektovat jejich estetiku i atmosféru. Kouzlo vizuální podoby stojánek spočívá v jednoduchých a elegantních liniích, přičemž jeho spodní část je vyvedena v designu dřeva. Stojánek tak nenásilnou a podvědomou formou zákazníkům komunikuje přírodní charakter vystavených minerálních vod. Modrá „vlna“, která tvoří pozadí stojánek, opět vkusně podtrhuje vystavené produkty.

Stojánek je navržen na tři lahve, čímž představuje významnou část portfolia klienta, a současně dává zákazníkovi možnost vybrat si tu značku, která mu nejvíce vyhovuje. Decentně vyvedený claim „Dopřejte si minerály v každém doušku“ potom odkazuje na zdravotní benefity, které jsou s konzumací minerálních vod spojeny. Celkové vyznění stojánek působí poklidným, elegantním, svěžím a zároveň přírodním dojmem, což dokonale souzní s lázeňskou atmosférou.

