



ESTÉE LAUDER - NÁVRH A REALIZACE BUTIKU

Zadavatel: Estée Lauder

Přihlašovatel: REXY s.r.o.

Autor: REXY Group

Materiály: MDF desky s FSC certifikací, corian, sklo, nerezový materiál se zrcadlovým efektem, exkluzivní lamináty, kamenné obklady, speciálně navržené osvětlení, laky na vodní bázi bez VOC

Použití: OC Palladium Praha

Nový butik Estée Lauder v Palladiu přináší prémiový a udržitelný retailový koncept, který kombinuje luxusní estetiku s ekologickou odpovědností. Interiér je navržen tak, aby zákazníkům poskytoval komfortní, elegantní a harmonické prostředí, kde se snoubí kvalita materiálů, jemné pastelové tóny, zlaté akcenty a biofilní prvky. Butik reflektuje globální standardy Responsible Store Design, klade důraz na úsporu energie a vody, minimalizaci odpadu a volbu udržitelných materiálů. Součástí jsou i re-use prvky a lokálně vyrobené komponenty, které snižují uhlíkovou stopu projektu.

Design prostoru podporuje intuitivní pohyb zákazníků, prezentaci produktů a luxusní zážitek z nákupu, přičemž každý detail – od zrcadlových povrchů s pozlacením po precizní lakování – je řešen s důrazem na dokonalost a udržitelnost. Butik je příkladem moderního, zodpovědného a technologicky i esteticky vyspělého retailového prostředí, které ukazuje, jak lze inovaci spojit s péčí o životní prostředí.

142