



## DOMÁCÍ SVĚT ZNAČEK SC JOHNSON

**Zadavatel:** Dunnhumby, s.r.o.

**Příhlašovatel:** MARKET Design, s.r.o.

**Autor:** MARKET Design, s.r.o.

**Materiály:** forex, kappa, PVC materiál, podlahová samolepka

**Použití:** Vystavení ve tvaru domu představuje produkty značek Duck, Ecover, Glade a Pronto v prostředí, kde skutečně patří – v jednotlivých místnostech domácnosti. Realistické detaily, miniatury nábytku a světelné akcenty vytvářejí přitažlivý a funkční display podporující impulzní nákupy. Zakázka byla realizována v prodejnách Tesco.

Originální retailové vystavení pro značky Duck, Ecover, Glade a Pronto přináší unikátní koncept „Domáčího prostředí“, který zákazníkům přibližuje produkty prostřednictvím prostředí, ve kterém se používají. Konstrukce vystavení byla navržena ve tvaru domu se střechou a komínem, aby okamžitě vyvolala asociaci s domácností. Interiér je rozdělen do tematických místností – jídelna, koupelna a obývací pokoj – přičemž každá zóna prezentuje odpovídající produkty značek SC Johnson. Celkový efekt dotvářejí miniatury nábytku a doplňků, které podtrhují realističnost scén, a také dekorativní LED podsvícení, které zvýrazňuje jednotlivé produkty. Vystavení je vyrobeno jako

permanentní čelo z odolných materiálů a navrženo pro impulzní nákupy, kdy si zákazník uvědomí, co do domácnosti potřebuje. Kombinace nápadité formy, světelných prvků a funkčního členění činí „Domáčího prostředí“ efektivní a vizuálně přitažlivý prvek v místě prodeje.

**139**