



1/2 PALETA SENSODYNE CLINICAL WHITE

Zadavatel: Haleon Czech Republic s.r.o.

Přihlašovatel: DAGO s.r.o.

Autor: DAGO team

Materiály: karton, 3D tisk

Použití: hypermarkety

77

Půlpaletové vystavení pro značku Sensodyne staví na vizuálně výrazném konceptu. Dominantou celé konstrukce je 3D model tuby zubní pasty, z níž se v realistickém „vytlačení“ formuje číslice 2. Právě tato číslice přirozeně navazuje na klíčový claim – „Až o 2 odstíny bělejší zuby“ – a podporuje snadné zapamatování hlavního benefitu produktu. Využití tohoto prvku dává vystavení dynamiku a zároveň posiluje pocit autenticity, jako by pasta právě opouštěla tubu. Nechybí ani výrazný vizuál zubní lékařky, jejíž profesionální vzhled a přátelský úsměv vzbuzují důvěru a podtrhují odborné doporučení. Důležitým detailem je zakomponování kruhového zrcadlového prvku, který navozuje asociaci s vlastním úsměvem a momentem, kdy si v zrcadle kontrolujeme výsledek péče o zuby. POP médium nabízí výrazný nákupní impuls nejen díky své formě, ale i propojení s touhou po zdravějším a bělejší úsměvu.