

121

MODULÁRNÝ DYNAMICKÝ END-CUP PROUD

Zadavateľ: Plzeňský Prazdroj

Príhlašovateľ: Ross s.r.o.

Autor: Ross s.r.o., fajný dizajn s.r.o.

Materiály: Oceľová konštrukcia, dibond, LCD monitor, plastové výlisky, LED ,

Použití: Samostatne stojaci endcap predstavuje multifunkčný prezentačný prvok vyvinutý v rámci konceptu In-store Brand Experience, ktorého primárnym účelom je vizibilita značky, zaujatie spotrebiteľa a purchase reminder. Je určený na umiestnenie do čela regálu v off trade, najmä ako vstupné čelo pivnej sekcie alebo do iných frekventovaných častí obchodu



Tento výnimočný typ endcapu je navrhnutý tak, aby nebol obmedzený len na jednu marketingovú kampaň či konkrétny brand. Jeho hlavnou prednosťou je LCD displej s vysokým rozlíšením o veľkosti 75", ktorý umožňuje dynamickú prezentáciu obsahu. Vďaka vzdialenej správe a samostatnému dátovému kanálu funguje nezávisle od internej siete, pričom je z prednej strany chránený odolným polykarbonátovým krytom. Zobrazené video spoty majú za úlohu zaujať spotrebiteľa a umožniť mu vcítiť sa do príbehu danej značky. Samotný dizajnový dekor je možné kedykoľvek zmeniť za inú značku v rámci plánu propagácie, čím sa zabezpečuje vysoká flexibilita využitia. Dôležitým prvkom je aj modulárne opláštenie, ktoré sa montuje na pevnú oceľovú konštrukciu. Umožňuje variabilné rozmiestnenie políc s bočným kotvením, čím poskytuje výrazný priestor na vystavenie produktov. Opláštenie zároveň vizuálne definuje značku a dopĺňa digitálnu prezentáciu, pričom slúži ako samostatný dizajnový komponent, ktorý umožňuje meniť charakter vystavenia. Pre značku PROUD je opláštenie ladené do moderného, čistého dizajnu, ktorý reflektuje prémiový charakter nápoja. Dominantné sú LED neónové linky, ktoré zvýrazňujú obrysy motívov a zabezpečujú vysokú viditeľnosť v priestore predajne. Výrazným prvkom je aj dynamické osvetlenie, ktoré reaguje na pohyb pred vystavením, čím vytvára interaktívny zážitok a ešte výraznejšie púta pozornosť zákazníka.