



SHOP-IN-SHOP PURINA GOURMET

Zadavatel: NESTLÉ Česko s.r.o

Přihlašovatel: DAGO s.r.o.

Autor: DAGO team

Materiály: karton

Použití: hypermarkety, supermarkety

140

Prémiové krmivo si žádá prémiovou prezentací. Instore realizace se tak vizuálně i obsahově nese v duchu luxusu, vytříbeného vkusu a mlsných kočičích jazýčků. Celé vystavení odkazuje na svět vysoké gastronomie – od mramorových textur přes zlaté akcenty až po detailní vizuály pokrmů servírovaných na porcelánových talířích. Dominantním prvkem je vizuál kočky, která okamžitě vzbuzuje emoce, sympatie a upoutává pozornost v retailovém prostředí. Vystavení je přehledně rozčleněno do několika segmentů – od zásobníků konzerv po tematicky laděné boky s doplňkovými informacemi, a doplněno o „restaurační“ pultík s menu. To vše beze sporu oslovuje ty, pro které je kočka právoplatným členem rodiny – a často ten nejrozmazanější. Výrazná vizuální identita, spojení luxusu a něhy a atraktivní produktová architektura činí z tohoto shop-in-shopu nepřehlédnutelnou realizaci.