



DIGITAL  
**DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE**  
REALIZACE V PRODEJNÍCH MÍSTECH,  
INOVATIVNÍ MATERIÁLY, SYSTÉMY



**POP AI  
AWARDS**



## MODULÁRNY DYNAMICKÝ END-CUP - MULTIBRAND

**Zadavateľ:** Plzeňský Prazdroj

**Prihlašovateľ:** Ross s.r.o.

**Autor:** Ross s.r.o.

**Materiály:** Oceľová konštrukcia, dibond,  
LCD monitor, plastové výlisky, LED neón

**Použití:** Samostatne stojaci endcup s informačným a prezentačným monitorom a variabilným doplnkovým opláštením s možnosťou rýchlej a efektívnej zmeny komunikácia a rovnako aj zmeny brandu s výraznou kapacitou pre umiestnenie produktov.

Jedinečný End-cup, ktorý je určený nie len na jednu kampaň a len pre jeden brand. Výraznú dynamiku a možnosť zmeny kampane z pohodlia kancelárie na všetkých pozíciách podľa potreby a účelu zabezpečuje 75" LCD monitor s brilantnou prezentáciou obrazu a samostatným kanálom na prenos dát, nezávisle na interných sieťach z čela chránený polykarbonátom. Ďalším dôležitým aspektom je rovnako modulárna doplnková vizibilita, t.j. opláštenie základnej robustnej oceľovej konštrukcie s variabilným umiestnením políc s kotvením po okrajoch a výraznou kapacitou pre umiestnenie produktov. Samotné opláštenie definuje brand a doplná dynamickú prezentáciu. Je samostatným dizajnovým prvkom, ktorým je možné meniť charakter vystavenia – v tomto prípade, pre brand Birell, s dominanciou citrusového ovocia doplneného jemnými obrysami plodov chmeľu. Pre ešte lepšiu viditeľnosť v retailovom priestore sme použili LED neónové linky, použité v obrysoch motívov a nápisov.



**125**