



MELODY SHOP-IN-SHOP CHUPA CHUPS

Zadavatel: Perfetti Van Melle Czech Republic, s.r.o.

Přihlašovatel: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Author: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Materiály: Vlnitá lepenka a voština,
čirý plast a forex, světla, reálná disco koule.

Použití: In-store vystavení v hypermarketech Albert. Podpora soutěže a zvýšení Brand Awareness.



3

Světla, kamera, klapka, jedeme! Přiblížit atmosféru „prken, co znamenají svět“, upozornit na probíhající soutěž a samozřejmě atraktivním způsobem prezentovat produkt – to všechno bylo cílem vystavení pro značku Chupa Chups. Cílovou skupinou jsou v tomto případě především teenageři, případně mladí dospělí, a tomu odpovídá i design shop-in-shopu.

Výrazné barvy přitahují pozornost. Světla ramp, stage i typická konstrukce odkazují na hudební vystoupení, která jsou ostatně i podstatou soutěže, na niž mělo být upozorněno. Součástí vystavení je samozřejmě i portfolio produktů Chupa Chups. Konstrukce shop-in-shopu byla vytvořena z vlnité lepenky a voštiny, předsazené prvky na pódiu byly potom realizovány z čirého plastu a forexu. Aby byl dojem co nejpůsobivější, byl shop-in-shop doplněn o světla, která shora nasvěčují disco kouli. Odraz světla pak vytváří jedinečný efekt a poutá pozornost zákazníků.