



## L'ORÉAL VIRTUÁLNÍ ZRCADLO

- Zadavatel:** L'Oréal  
**Příhlašovatel:** DAGO s.r.o.  
**Autor:** DAGO team  
**Materiály:** permanent  
**Použití:** prodejny Rossmann

Značka L'Oréal Paris zlepšuje nejen produkty, ale i služby v oblasti krásy za pomoci nejnovějších technologií, inovací a umělé inteligence. To vše dalo vzniknout diagnostickému nástroji, aplikaci Skin Genius. Ta poskytuje spotřebitelům doporučení na základě získaných personalizovaných informací o jejich pleti. My přibližujeme tuto virtuální službu spotřebitelkám také přímo v místě prodeje, kde může výrazně usnadnit nákupní rozhodnutí a poskytnout maximální spokojenost z efektivity nákupu. Spodní část podstavce obsahuje edukační část o zmíněné aplikaci včetně QR kódu pro její načtení. Zájemkyně o analýzu pleti následně umístí svůj mobilní telefon do držáku, kterému tvoří zázemí velké kruhové světlo. Po spuštění aplikace je možné aktivně pracovat s nastavením světla, které díky možnosti volby mezi teplým a studeným svícením a nastavením intenzity zachycuje potřebné detaily pleti. Vystavení také obsahuje produkty, které si uživatelky mohou zakoupit na základě výsledného doporučení. Je tedy čas na na jedinečný zážitek během nákupu kosmetiky a beauty produktů!