



SHOP IN SHOP CLAN CAMPBELL

Zadavatel: STOCK Plzeň-Božkov s. r. o.

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o. a Cocoon s.r.o.

Materiály: Karton, Kappa, LED panel, LED pásy

Použití: In-store vystavení v hlavních uličkách (Shop-in-shop a paletová vystavení) a v domácím regále kategorie (Hot-point).

Cíl a pozadí projektu: Cílem bylo uvedení nové značky skotské whisky Clan Campbell na český a slovenský trh.

Strategické řešení: Nakupující lihovin nejsou příliš impulzní nakupující, ale velmi rádi zkouší nové věci. Vysoký podíl prodejů se uskutečnil v hypermarketech a naším cílem bylo přitáhnout pozornost nakupujících k nové značce poutavou a neokoukanou cestou konzistentní se značkou. Zároveň jsme měli za cíl pozvat nakupující k vyzkoušení jemné chuti, která je pro Clan Campbell specifická. Soustředili jsme se na vystavení v hlavních uličkách (Shop-in-shop a paletová vystavení) a také v domácím regále kategorie (Hot-point).

Kreativní řešení: Pomocí vizuálního ztvárnění jsme pozvali nakupující do světa skotské whisky, a to za využití hlavních symbolů značky (zelené barvy, láhve, červeného emblému značky a loga). Zároveň jsme si o pozornost nakupujících řekli zobrazením symbolů kategorie (dřevěný sud), použitím výrazné světelné plochy (light box v sudu) a stojanů ve tvaru láhve.

Výsledky projektu: Vystavení splnilo své cíle, tj. přitáhnout nové nakupující ke značce Clan Campbell v retailovém prostředí a prodat plánované množství láhví v prvních měsících uvedení (srpen-září 2024).

122