



TRADIČNÍ POP PROSTŘEDKY
**REKLAMNÍ DÁRKY
V MÍSTĚ PRODEJE**



**POPAI
AWARDS**



RETRO DÁRKOVÉ BALENÍ KOFOLA



85

Zadavatel: Kofola a.s.

Přihlašovatel: Authentica, s.r.o.

Autor: Authentica design

Materiály: Vlnitá lepenka - FSC (E-vlna CRAFT, EB-vlna CRAFT), tisk WT 250 Durst ECO

Použití: Reklamní dárek

Cílem projektu bylo propojení nostalgického brandu Kofola s Retro eventem v hotelu Intercontinental v Praze. Z tohoto důvodu jsme poukázali na původní logo firmy a firemní identitu. V dárkovém balení jsme záměrně zvýraznili produkty, se kterými se zákazník setkává v trhu napříč segmenty, tedy Kofola 250ml sklo a Kofola 0,5l krýgl.

Z pohledu strategie dlouhodobě zaměřujeme brandovou pozornost na mladou generaci. V tomto případě tomu bylo naopak právě z důvodu retro eventu. Přáli jsme si, aby návštěvníci odcházeli se zážitkem retro eventu s retro edicí Kofola, která k naší historii neodmyslitelně patří.

Základním cílem byla podpora vzájemné spolupráce s hotelovou sítí. Z tohoto pohledu jsme nesmírně rádi, že spokojenost byla na obou stranách.