



ČISTÁ SHOP-IN-SHOPOVÁ TOALETA DOMESTOS



Zadavatel: UNILEVER ČR, spol. s r. o.

Příhlašovatel: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Autor: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Materiály: Kombinace vlnité lepenky a voštiny. Reálná umyvadlová baterie, která potřebovala pevnější základ. Světelné prvky z plexi a kapa desky.

Použití: In-store vystavení v hypermarketech Albert.
Zvýšení Brand Awareness. Představení nového produktu.

Dokonale čistá toaleta i koupelna? To znamená zbavit se bakterií i na těžko dostupných místech. A přesně tak zní i claim značky Domestos, která chtěla ve své kampani představit svou novinku Domestos Foam. Jedná se o sprej na čištění toalet a koupelny, který je účinný na vodní kámen uvnitř toalety i mimo ni, a zároveň je vhodný pro všechny povrchy v koupelně, jako jsou obklady, umyvadla, baterie, zrcadla a sprchy. Bylo proto žádoucí představit zákazníkům všechny jeho benefity, prostředí a předměty, na které se dá použít.

Nápaditý shop-in-shop byl proto koncipován jako moderní designová koupelna, v níž je z jedné strany umístěné reálné umyvadlo a z druhé potom toaleta. Realistické pojetí koupelny je doladěno detaily typu vázička s květinou, dávkovač mýdla a podobně. Dokonalá čistota a lesk dlaždiček, umyvadla i toalety jsou zdůrazněny „zářivým“ logem i maketou produktu, která demonstruje jeho použití. V rámci shop-in-shopu je potom prezentováno široké portfolio značky, čímž je dosaženo žádoucího myšlenkového spojení „dokonale čistá koupelna = Domestos“.