



TRADIČNÍ POP PROSTŘEDKY
**DOMÁCÍ POTŘEBY,
BYTOVÉ DOPLŇKY, HOBBY**



**POPAI
AWARDS**



STOJAN SIGG OUTDOOR

Zadavatel: L - founders of loyalty

Přihlašovatel: SPRINT TRADING s. r. o.

Autor: SPRINT TRADING s. r. o.

Materiály: karton

Použití: In-store stojan pro vystavení zboží v místě prodeje

Podalo se nám vytvořit vystavení, které zákazníka přímo na prodejně přeneso do světa cyklistiky, k jeho oblíbenému Cyklo-koníčku. Hlavním cílem při vývoji bylo přitáhnout pozornost nakupujících, komunikovat užitečné Cyklo produkty SIGG a všech 11 produktů vystavit v jednom prodejním stojanu. Úspěšně se nám podařilo zviditelnit brand a podpořit prodeje Cyklo produktů SIGG. Při přípravě vystavení jsme samozřejmě mysleli také na maximální praktičnost. Stojan jsme vytvořili tak, aby výrobky byly spotřebiteli dobře dostupné a stojan se na prodejně snadno doplňoval. Dále bylo důležité, aby spotřebitel měl možnost si produkty dobře prohlédnout vystavené bez obalu. Jednak se tím zajistí minimum poškozených obalů následkem „zvědavého“ rozbalování, ale také významně usnadníme nákupní rozhodnutí. Poté již nic nebrání tomu, aby si spotřebitel vybraný výrobek ze stojanu s dostatečnou zásobou snadno odebral, vložil do košíku a pohodlně jej zakoupil.

53