



DIGITAL  
**DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE**  
REALIZACE V PRODEJNÍCH MÍSTECH,  
INOVATIVNÍ MATERIÁLY, SYSTÉMY



**POPAI  
AWARDS**



**126**

## REGÁLOVÉ ČELO KINLEY PERFECT MIX

**Zadavatel:** Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.

**Příhlašovatel:** Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.

**Autor:** Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. ve spolupráci s Markétou Čichovskou

**Materiály:** lamino, kov

**Použití:** Cílem vystavení bylo přiblížit zákazníkovi možnost domácí mixologie, například z oblíbeného toniku Kinley a vodky Finladia. Zákazník si na tabletu zvolí svůj oblíbený drink, potvrdí a recept s ingrediencemi a správným poměrem k míchání se za pár vteřin vytiskne na tiskárně, jež je integrovanou součástí stojanu. Zákazník pohodlně odchází s receptem a zároveň nápoji, které jsou k výrobě drinku potřebné a které jsou součástí vystavení. K dispozici je několik receptů a hlavním míchaným nápojem je Berry Rock s použitím toniku Kinley Pink Aromatic Berry. Domácí míchání drinků nikdy nebylo tak jednoduché! Vystavení produktů je určeno pro výrobky Kinley Tonic Water multi can a Kinley Pink Aromatic Berry multi can a bylo využito na moderním trhu v řetězcích Tesco a Billa.

Konstrukce je vyrobena z lamina, doplňkově jsou zde kovové prvky stříkané zlatou barvou pro navození pocitu premiumosti.

Bočnice jsou vybaveny LCD, které zvyšují visibilitu na prodejní ploše a nabízejí zákazníkovi správný rušivý dojem, aby vzbudily jeho pozornost. Videá, která zákazník vidí, navozují moment spotřeby a konzumace drinku.

Součástí regálového čela je tablet tzv. touch, který umožňuje volbu receptu a zajišťuje interakci se zákazníkem. Pod touchem je opálové sklo, které svým osvětlením navozuje atmosféru baru.

Podsвіcení je v části topperu, backlightu, polic a touche.

Interakce a komunikace je zajištěna vzdálenou správou, která umožňuje přizpůsobit kontent podle potřeby – jak v nabízených receptech, tak videích promítaných zákazníkovi.