



SHOP-IN-SHOP STRONGBOW

Zadavatel: Heineken Česká republika, a.s.

Příhlašovatel: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Autor: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Materiály: Vnitřní lepenka a voština, reálné dřevěné bedýnky, předřazené prvky z černého forexu, světelné logo z potiskového plexi.

Použití: In-store vystavení v hypermarketech Albert. Zvýšení Brand Awareness. Představení novinky.

Značka Strongbow si zakládá na tom, že umí získat z ovoce jeho přirozenou chuť, a tomu odpovídá i claim „Zažij sílu přírody“, který měl být promítnutý i do podoby shop-in-shopu. Při jeho tvorbě se tedy akceptovalo propojení přírody, respektive čerstvého ovoce, a osvěžujícího cideru. Atmosféru ovocného sadu navozují dřevěné bedýnky, do kterých se standardně ukládá ovoce – v rámci paletového vystavení jsou v nich však uloženy plechovky cideru Strongbow, což v zákaznických asociuje pocit, že je značka úzce spojená s kvalitním a čerstvým ovocem. Velký důraz byl přitom kladen na realistický vzhled, tudíž byly použity reálné dřevěné bedýnky.

Dominantním prvkem shop-in-shopu je potom maketa plechovky cideru, která už zdálky poutá pozornost zákazníků. Konstrukce vystavení byla vyrobena z vnitřní lepenky a voštiny, předřazené prvky pak z černého forexu. Součástí shop-in-shopu je i světelné logo z potiskového plexiskla. Celkový dojem podtrhuje podlahová samolepka ve výrazném žlutém odstínu a s motivem šťavnatého ovoce, což dokonale souzní s komunikační linkou celého shop-in-shopu i kampaně.



26