



## INTERIÉROVÉ ŘEŠENÍ HCP



**Zadavatel:** Plzeňský Prazdroj, a.s.

**Příhlašovatel:** Plzeňský Prazdroj, a.s.

**Autor:** PANIKHORN architekti, Ing. arch. Adam Horn,  
Ing. arch. Václav Pánik a 100PROgastro

**Materiály:** dřevo, beton, keramika, mosaz, světelné prvky

**Použití:** Nové interiérové řešení zaměřené na segment Horeca, které podporuje identitu značek Plzeňského Prazdroje.

Interiérové řešení s projektovým názvem HCP bylo navrženo s cílem nabídnout kvalitní moderní gastronomii v kombinaci s výborným pivem, které slouží jako symbol kvality a základ úspěšné restaurace. Téma interiéru se zaměřuje na tradiční pivní kulturu a historii prezentovanou prostřednictvím produktů z portfolia Plzeňského Prazdroje.

Výhodou tohoto řešení je možnost aplikovat koncept pod různými brandy Prazdroje. To vše se nese v moderním duchu a využívá interiérové prvky, které se flexibilně přizpůsobují různým prostorům, od historických budov v centru měst po domy služeb na sídlištích až po zcela moderní stavby. Centrálním bodem návrhu a klíčovým prvkem interiéru je výčepní stůl, který svým umístěním a designem přitahuje pozornost a zdůrazňuje důležitost kvalitního piva jako základní hodnoty restaurace. Jeho zaoblená konstrukce ze světlého dubu, trubky z broušené mosazi a jemně tvarovaná deska s nohama z vysokopevnostního betonu vytvářejí výraznou siluetu pracovního stolu. Design výčepu odkazuje na tradici pivovarských řemesel a spojuje je se současností. Dubové dřevo, které je ústředním materiálem interiéru, se kromě výčepu využívá také na obklady stěn, desky stolů, sokly lavic a částečně na podlaze.

Interiér zahrnuje i další prvky, které odkazují na značku, jako je výrazné světelné logo, které vytváří vizuální středobod prostoru a posiluje identitu značky, nebo nástěnná malba, která se vztahuje k danému brandu Plzeňského Prazdroje.