

**KVARTÁLNÍ KAMPAŇ  
PRO NÁKUPNÍ CENTRUM QUADRIO**

## JÍDLO O LEVEL VÝŠ

### CÍL

Zvýšit návštěvnost a povědomí o široké nabídce obchodů a restaurací. Jarní kampaň se zaměřuje na Food Level, který nabízí možnosti pro rychlé obědy, večere nebo obchodní schůzky u kávy. Díky své skvělé poloze v centru Prahy je Quadrio ideální destinací pro každodenní nákupy a obědovou pauzu.

### IDEA

Hlavní myšlenkou kampaně bylo sdělení o nekonečném výběru jídel a míst ke stravování, které podpořily silné vizuály a titulky, jež vedly návštěvníky ke kavárnám a restauracím. Vznikla kampaň s tématem roztomilých a barevných Pac-Manů, které oslovily naši cílovou skupinu. Pac-Man je ikonou ve videohrách a popkultuře, což z něj činí ideální výchozí bod pro retailovou kampaň, kterou každý hned pochopí: v Quadriu posouváme jídlo o level vyš. Důležitým prvkem byla jarní aktualizace speciální instalace VOID umístěné vedle hlavních eskalátorů v nákupním centru. VOID je upraven na míru pro každou kvartální kampaň a všechny prvky jsou navrženy a připraveny pro toto speciální instore médium, vytvořené jen pro Quadrio.

### VÝSLEDEK

Pomocí konzistentní instore komunikace a zvětšených modelů jídla v instalaci VOID jsme přitáhli pozornost k Food Levelu v Quadriu. Úspěšně jsme doručili kampaň, která byla viditelná na všech mediálních kanálech a přilákala více návštěvníků na nejvyšší patro nákupního centra.



JESTĚ VÍCE VĚCÍ, KTERÉ MÁTE NEJRADĚJI.

# KVARTÁLNÍ KAMPAŇ PRO NÁKUPNÍ CENTRUM QUADRIO - JÍDLO O LEVEL VÝŠ



**116**

**Zadavatel:** OC Quadrio

**Přihlašovatel:** WELLEN a.s.

**Autor:** WELLEN a.s.

**Cíl a pozadí projektu:** Zvýšit návštěvnost a povědomí o široké nabídce obchodů a restaurací. Jarní kampaň se zaměřuje na Food Level, který nabízí možnosti pro rychlé obědy, večere nebo obchodní schůzky u kávy. Díky své skvělé poloze v centru Prahy je Quadrio ideální destinací pro každodenní nákupy a obědovou pauzu.

**Kreativní řešení:** Hlavní myšlenkou kampaně bylo sdělení o nekonečném výběru jídel a míst ke stravování, které podpořily silné vizuály a titulky, jež vedly návštěvníky ke kavárnám a restauracím. Vznikla kampaň s tématem roztomilých a barevných Pac-Manů, které oslovily naši cílovou skupinu. Pac-Man je ikonou ve videohrách a popkultuře, což z něj činí ideální výchozí bod pro retailovou kampaň, kterou každý hned pochopí: v Quadriu posouváme jídlo o level vyš. Důležitým prvkem byla jarní aktualizace speciální instalace VOID, umístěné vedle hlavních eskalátorů v nákupním centru. VOID je upraven na míru pro každou kvartální kampaň a všechny prvky jsou navrženy a připraveny pro toto speciální instore médium, vytvořené jen pro Quadrio.

**Výsledky projektu:** Pomocí konzistentní instore komunikace a zvětšených modelů jídla v instalaci VOID jsme přitáhli pozornost k Food Levelu v Quadriu. Úspěšně jsme doručili kampaň, která byla viditelná na všech mediálních kanálech a přilákala více návštěvníků na nejvyšší patro nákupního centra.