



SIS PILSNER URQUELL VÁNOCE

Zadavatel: Plzeňský Prazdroj Slovensko, a. s

Přihlašovatel: DAGO s.r.o.

Autor: DAGO team

Materiály: karton, plast

Použití: prodejny HM Tesco SK

Vánoční POS médium pro značku všech značek pивního světa navazuje na zpracování z loňského roku, kterému se zaslouženě dostalo mnoho pozornosti. Hodnoty, které tento ikonický brand reprezentuje, jsou totiž neměnné. Je to symbol dokonalé kvality, silného příběhu a prémiového produktu. Proto opět přibližujeme spotřebitelům kouzlo Vánoc, se kterými jsou spjaty šťastné a radostné chvíle výjimečných okamžiků. A právě k nim patří nezapomenutelné zážitky. Díky naší realizaci si mohou nakupující první vánoční emoce zakusit již na prodejní ploše. Přitažlivost plzeňských staveb se násobí prosvícením jejich okýnek, která lákají k návštěvě do tepla ze zasněžených ulic. Dominantním a nepřehlédnutelným prvkem je obrovský holofan, který zprostředkuje jedinečnost a autentičnost značky. Celá realizace s propracovanými detaily se pyšní kombinací barev – zelenou, zlatou a červenou - typickými nejen pro brand samotný, ale i pro nejmilovanější svátky v roce.

