



## SHOP-IN-SHOP KUCHYŇKA KNORR

**Zadavatel:** UNILEVER ČR, spol. s r. o.

**Příhlašovatel:** POS Media Czech Republic, s.r.o.

**Autor:** POS Media Czech Republic, s.r.o.

**Materiály:** Vyrobeno z voštiny, tento materiál byl vybrán díky své vysoké nosnosti a také pro schopnost věrně imitovat reálnou kuchyni. Voštinové desky byly pečlivě nařezány na jednotlivé části a poté slepeny dohromady, podobným postupem, jakým se sestavuje skutečná kuchyně.

**Použití:** In-store vystavení v hypermarketech Albert. Zvýšení Brand Awareness. Představení nového produktu.

Vkusná moderní kuchyně, která na vás uprostřed hypermarketu dýchne domáckou atmosférou a probudí chuť na čerstvě uvažené jídlo? Shop-in-shop Knorr to dokáže. Jeho ztvárnění odkazuje na značku, coby tradičního výrobce dochucovadel, bujónů a dalších produktů, které naleznou své uplatnění v každé kuchyni. Při tvorbě shop-in-shopu se designéři inspirovali atmosférou domácí kuchyně, takže jeho součástí je dokonce i malý sporák a nádobí. Velká pozornost byla věnována detailům, tak aby byl zážitek a vjem co nejautentičtější. Četné poličky v kuchyni jsou naplněny produkty značky Knorr, čímž je zákazníkům představeno široké portfolio značky v „přirozeném“ prostředí a je tak podpořena touha po nákupu. Kromě představení produktů je zároveň posilováno povědomí o tom, že Knorr je nedílnou součástí každé kuchyně.

