



## SHOP-IN-SHOP DOVE

**Zadavatel:** UNILEVER ČR, spol. s r. o.

**Přihlašovatel:** POS Media Czech Republic, s.r.o.

**Autor:** POS Media Czech Republic, s.r.o.

**Materiály:** EB vlna, logo „novinka“ je z plexiskla a podsvícené LED diodami, žebřík - voštinová deska.

**Použití:** In-store vystavení v hypermarketech Albert.  
Zvýšení Brand Awareness. Představení nového produktu.

Hypoalergenní, dermatologicky testované, vhodné i pro velmi citlivou pokožku, bez obsahu sulfátů SLS, veganské složení a PETA certifikace – to všechno jsou charakteristiky nové řady Dove sprchových gelů Advanced, kterou chtěla značka představit svým zákazníkům. Cílem shop-in-shopu proto bylo komunikovat nejen čistotu a hygienu, ale i kvalitu, prémiovost a výjimečné benefity, které tento produkt pro zdraví pokožky má.

Bílé dlaždičky a minimalistický styl koupelny, jejíž podobu shop-in-shop má, jsou podvědomě spojovány s dokonalou hygienou, zdravím a důvěryhodností. Podsvícená nika přitahuje pozornost k vystaveným produktům. Při výrobě shop-in-shopu byla použita kombinace hned několika materiálů a technologií. Například korpus byl vytvořen z EB vlny, zatímco logo „novinka“ je vyrobeno z plexiskla a podsvícené LED diodami.

