



TRADIČNÍ POP PROSTŘEDKY
**PRVKY VYBAVENÍ
INTERIÉRŮ OBCHODŮ**



**POP AI
AWARDS**



IN-STORE BRAND EXPERIENCE MODULÁRNÍ ENDCAP



72

Zadavatel: Plzeňský Prazdroj, a.s.

Přihlašovatel: Plzeňský Prazdroj, a.s.

Autor: fajný dizajn s.r.o.

Materiály: Třetinkový endcap: dibond a plexi.

Radegast endcap: speciální hmota pro výrobu kamenů, dřevo, plast.

Použití: Endcap je vyvinut v rámci In-store Brand Experience a jeho primárním účelem je vizibilita značky, zaujetí spotřebitele a purchase reminder. Je určen pro umístění do čela regálu v off trade, a to jako vstupní čelo pivní sekce nebo v jiné části obchodu.

Endcap je tvořený univerzální konstrukcí osazenou 75" displejem a dekorem, který je možné kdykoli změnit v rámci plánu propagace. Pro účely rebrandingu jsou v současné době vytvořeny 4 dekory a další 2 jsou ve vývoji. Displej zobrazuje aktuální video spoty, které mají za úkol zaujmout spotřebitele a umožnit mu vcítit se do příběhu dané značky.