



SET POS SENSODYNE KIDS A SENSODYNE JUNIOR

51

Zadavatel: Haleon Czech Republic s.r.o.

Příhlašovatel: DAGO s.r.o.

Autor: DAGO team

Materiály: karton

Použití: hypermarkety Globus

Rozmanitý svět dětské fantazie a her nám dává více podnětů, které můžeme při realizaci POP médií určených pro malé spotřebitele přenést na prodejní plochu. Pro nové zubní pasty Sensodyne Kids a Sensodyne Junior vznikl hravý set POP médií. Jeho prvním a nejvíce významným prvkem je půlpaletový kartonový stojan. I přesto, že nakupujícím je rodič, novinkový produkt měl přilákat i pozornost dětí, protože rodiče dobře vědí, že děti někdy u čištění zoubků umějí být pěkně tvrdohlaví. Proto bylo vystavení více barevné, s výraznými maketami ovoce, abychom v dětech probudili počátek zvidavosti. Rodiče pak získají v edukační části na boku stojanu potřebné informace a benefity produktů. Aby nebyla promarněná žádná prodejní příležitost, ve vystavení byl také prostor pro standardní portfolio značek Sensodyne. Celé provedení je koncipováno tak, aby jej i přes tvarovou rozmanitost zvládli instalovat obchodní zástupci. Druhým, velmi milým a důvtipným prvkem setu jsou dětské krabičky s ouškem. Ty obsahovaly malé tuby, resp. vzhlyk těchto novinek a byly vyrobeny pro děti zaměstnanců klienta tak, aby mohly na začátek školního roku nahradit známé kornouty sladkostí. Zdravý dětský úsměv je přece úžasný!