



PULSUJÍCÍ SVĚTELNÝ SHOP-IN-SHOP PEPSI

Zadavatel: KMV BEV CZ s.r.o.

Přihlašovatel: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Autor: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Materiály: Kombinace vlnité lepenky, voštiny a plastu, zabudovaná světla, středový prvek s plechovkou.

Použití: In-store vystavení v hypermarketech Albert. Zvýšení Brand Awareness. Představení nového loga.

Pulsující světla a efekt evokující vlny v pohybu – tak by se dal charakterizovat shop-in-shop vyrobený pro značku Pepsi. Jde o inovativní vystavení, v němž světelné propojení vytváří dynamický vizuální zážitek. Ten jednak přitahuje pozornost zákazníků a jednak podtrhuje moderní a energický charakter značky Pepsi.

Důležitou součástí shop-in-shopu byl i záměr představit novou identitu značky, kde je středovým prvkem plechovka s dominantním logem a elektrizujícími pulsy. Pulsující LED světla pak dotvářejí dojem šířících se vln, a povyšují ho na jakýsi středobod vystavení a poutají k němu pohledy kolemjdoucích. Konstrukce je kombinací vlnité lepenky, voštiny a plastu. Důležitou charakteristikou shop-in-shopu je jeho variabilita, která umožňuje přizpůsobit ho podmínkám konkrétního obchodu.



13