



SHOP IN SHOP CHUPA CHUPS

Zadavatel: Perfetti Van Melle Czech Republic, s.r.o.

Příhlašovatel: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Autor: POS Media Czech Republic, s.r.o.

Materiály: voština, vlnitá lepenka, forex, plexi, tkanina

Použití: Přestože finální rozhodnutí o nákupu dělají rodiče, cílem shop-in-shopu Chupa Chups bylo zaujmout i děti, protože ty dokážou dospělé snadno přesvědčit. Právě proto je shop-in-shop vyveden ve veselých barvách, které jsou pro brand typické, a jeho tvar odkazuje na soutěž, jejíž hlavní cenou je let balónek. Celkový efekt byl ještě umocněn prvky slavného loga od Salvátora Dalího, které byly využity i jako podlahová grafika. Nejdůležitější je však samozřejmě viditelnost produktů, která je zajištěna 360° prezentací, na níž lze umístit široké portfolio výrobků.

Shop-in-shop Chupa Chups je vyroben z plexi, forexu, vlnité lepenky a voštiny. Je doplněn o podlahovou fólii, která ve tvaru loga, umocňuje celkový dojem z brandu. Nosný prvek ve tvaru balónu odkazuje nejen na aktuální soutěž, ale i na originální a jedinečný produkt Chupa Chups.

